



# Attirer des candidats et rendre visible votre entreprise



# Qu'est-ce la « marque employeur » ?

La marque employeur est l'image de l'entreprise sous l'angle « employeur ».

Elle est perçue au travers de la capacité de l'entreprise à se définir, à formuler de vraies promesses à destination de ses parties prenantes. Le respect de ses engagements impacte directement l'engagement des collaborateurs, sa différence sur le marché de l'emploi et sa réputation employeur.

Votre marque employeur est un ensemble qui suppose un travail de l'interne vers l'externe : valoriser ce qui est fait pour attirer en communiquant vrai, c'est à dire sur l'existant. Travailler votre marque employeur uniquement pour recruter serait une immense erreur et risquerait d'engendrer des effets indésirables (échec de recrutement, désengagements...)



## Les 3 plus grandes idées reçues

**FAUX !**

### 1 • LA MARQUE EMPLOYEUR EST RÉSERVÉE AUX GRANDES ENTREPRISES !

Développer une marque employeur est accessible à toutes les entreprises.

Chacun dispose déjà d'une « marque employeur » et réalise des actions en ce sens sans même le savoir.

Si vous avez besoin d'attirer ou encore de fidéliser ce sujet s'adresse aussi à vous !

Attirer des candidats  
et rendre visible  
votre entreprise !



## Les 3 plus grandes idées reçues

**FAUX !**

### 2 • IL FAUT UN BUDGET IMPORTANT POUR DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR !

La marque employeur vise à mettre en avant ce que vous êtes et ce que vous faites, pour cela pas besoin de budget.

Les actions peuvent s'appuyer sur des outils existants, comme votre site internet. Vous pouvez y allouer le budget que vous souhaitez et redoubler d'ingéniosité pour faire de grandes choses à moindre coût.

Attirer des candidats  
et rendre visible  
votre entreprise !



## Les 3 plus grandes idées reçues

**FAUX !**

### 3 • LA MARQUE EMPLOYEUR NE SERT QU'À RECRUTER !

La marque employeur vise effectivement à rendre l'entreprise attractive pour mieux recruter, mais pas que !

Elle contribue à la fidélisation des collaborateurs, à gérer l'image et la réputation de l'entreprise en interne et en externe.

Attirer des candidats  
et rendre visible  
votre entreprise !



# Les 3 piliers composant la « marque employeur »

1

## IDENTITÉ

---

### Qui êtes-vous ?

L'identité est l'ADN  
de votre entreprise :  
son histoire, sa vocation,  
ses ambitions,  
ses spécificités...

2

## PRATIQUES

---

### Quelles sont vos pratiques ?

Recrutement, intégration,  
management... ?  
Sont-elles adaptées ?

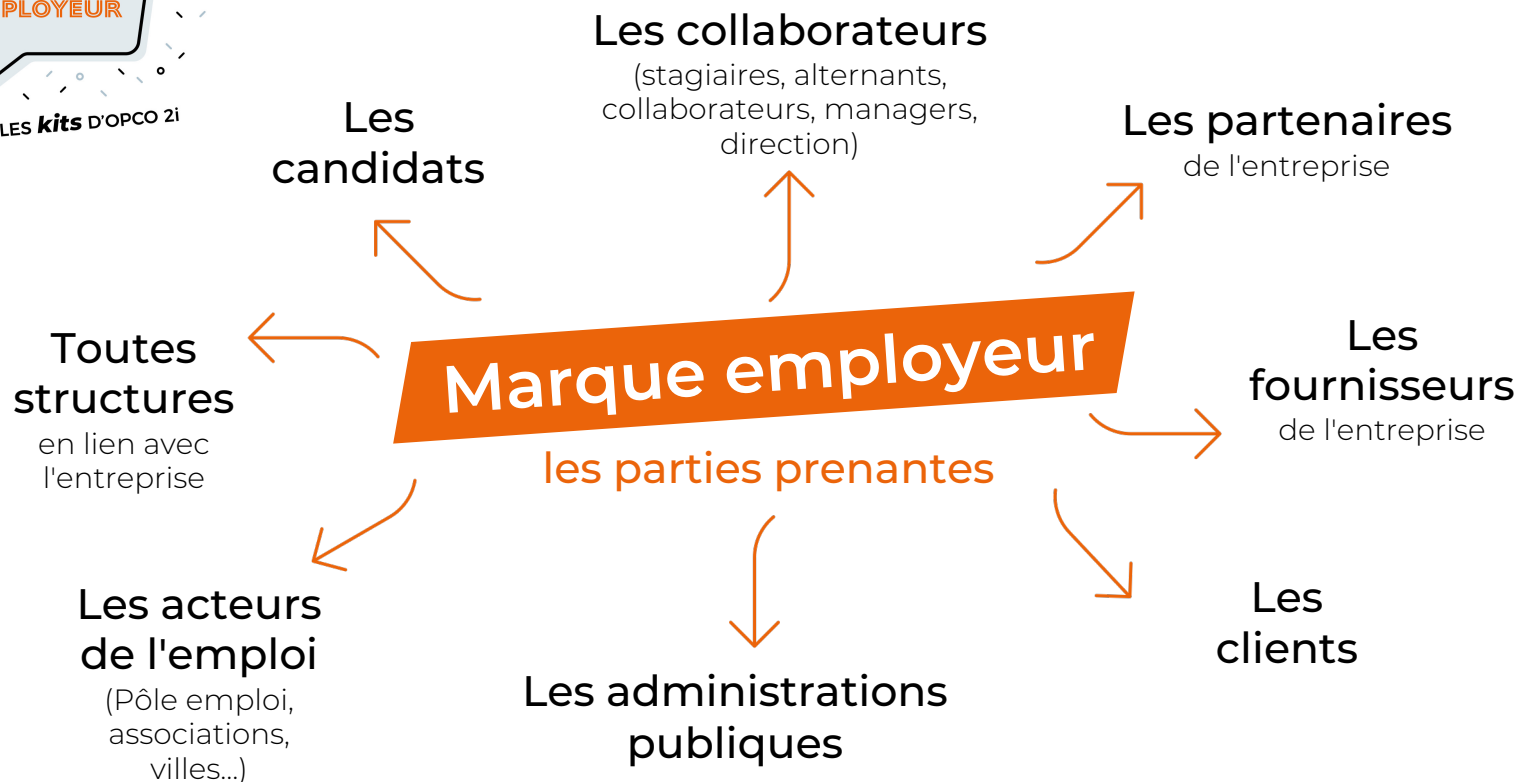
3

## IMAGE

---

### Comment êtes-vous perçu par vos collaborateurs ?

Par vos candidats ?  
Que pensent les parties  
prenantes de votre  
entreprise ?



Objectif :  
devenir un employeur de choix







# Marque employeur les enjeux



## ATTRACTIVITÉ

---

Attirer les candidats  
pour faire face aux  
enjeux de performance  
d'aujourd'hui et  
de demain.



## FIDÉLISATION

---

Maintenir  
les compétences clés  
en poste et renforcer  
l'engagement  
des collaborateurs.



## RÉPUTATION

---

Maîtriser la réputation  
de son entreprise  
et développer  
sa notoriété.



# Marque employeur les bénéfices



## ATTRACTIVITÉ

---

Temps de recrutement plus court.

Coût de recrutement en moyenne 2 x moins élevé pour les entreprises ayant une "bonne" marque employeur.



## FIDÉLISATION

---

Baisse du taux de turnover

Collaborateurs plus engagés dans leur entreprise.

28 % ne comprennent plus le sens de leur travail

35 % estiment que l'entreprise n'a pas tenu les promesses faites pendant le processus de recrutement



## RÉPUTATION

---

Augmentation du nombre de candidatures spontanées et qualifiées.

29 % des candidats refuseraient un poste chez un employeur ayant une "mauvaise" réputation.



## **Nous tenons à partager avec vous la philosophie de ce projet :**

Ce projet a été pensé pour apporter des réponses concrètes et pragmatiques à vos difficultés de recrutement.

Nous avons fait le choix d'aborder la marque employeur sous l'angle attractivité et réputation dans l'objectif de permettre à l'entreprise d'optimiser ses recrutements et renforcer son image employeur.

**Vous trouverez dans ce kit des ressources vous permettant d'évaluer vos pratiques, de valoriser et de communiquer sur votre entreprise à destination des candidats.**

**Retrouvez  
toutes les informations  
sur notre site Internet**



<https://www.opco2i.fr/>

Rubrique Services & Solutions/  
Vous accompagner/Recruter/Kits  
Marque employeur et Recrutement

