

L'industrie lance une campagne ambitieuse pour la promotion et l'attractivité de ses métiers

Avec l'ambition de transformer durablement l'image de l'industrie et de créer des vocations, les branches professionnelles de l'industrie réunies au sein d'OPCO 2i lanceront le 19 février une campagne de communication multimédia et multicanale qui se déploiera en quatre vagues de trois semaines sur 2023 et 2024.

« Avec l'Industrie », une marque fédératrice pour informer, éclairer, inspirer

Challengées dans leur recherche de nouveaux talents et dans leur investissement en compétences, les 32 branches de l'industrie, réunies au sein d'OPCO 2i, ont pris l'initiative de parler d'une seule et même voix pour valoriser leurs métiers.

Consciente de l'urgence de **dessiner un nouveau projet de société**, l'industrie prend la parole pour expliquer sa contribution à la fabrication de l'avenir et communiquer sur ses métiers en particulier auprès des jeunes, des demandeurs d'emploi et des salariés en reconversion.

Dans cet objectif, la campagne de communication d'OPCO 2i ouvre un nouveau chapitre : la marque « **Avec l'Industrie** », une marque courte, simple, percutante et facilement identifiable pour rendre visible et mémorisable l'ensemble des actions de l'industrie. « *Avec l'Industrie* » porte un ensemble fédérateur et engagé qui permet de représenter **une variété de métiers industriels sous une bannière commune**.

« **Avec** » symbolise le collectif, l'énergie et la fierté de faire partie d'un ensemble. Une préposition qui place également l'industrie comme le catalyseur des ambitions de ses futurs salariés. Cette marque se voit ornée d'une **signature « Nous avons un avenir à fabriquer »**, véritable étendard auprès de toute une population soucieuse de l'avenir et de sa capacité à le transformer profondément.

Une campagne de communication qui débutera le 19 février 2023

Cette campagne majeure s'installera à partir du 19 février 2023 en télévision, au cinéma, en affichage et en numérique ; elle sera complétée par un dispositif **événementiel** (salons d'orientations, rendez-vous de recrutement, séminaires en ligne, etc.) qui prendra place dans plusieurs grandes villes de France, sur 2023 et 2024. Le dispositif va se dérouler en 4 grandes vagues avec un objectif unique : **faire connaître et faire valoir les métiers**, et par incidence, répondre aux défis des industries en termes de sécurisation des recrutements, de la pérennité de l'emploi et du développement des compétences des salariés.



Au cœur du dispositif, un **film publicitaire** décliné en 45, 30 et 20 secondes qui sera diffusé sur les **grandes chaînes nationales**, TF1, France 2, M6, relayé sur les **plateformes de replay** (MyTF1, FranceTV, 6play, myCanal, Arte) et **dans les cinémas** (500 salles de cinéma pendant 3 semaines).

Le film a été entièrement **conçu, tourné et réalisé en France**. Il met en avant des acteurs de la transformation de l'industrie (soudeurs, designers, créateurs, ingénieurs R&D, agents de laboratoire, etc.), dont le métier va au-delà de la simple production d'un bien manufacturé. Son existence même projette les spectateurs dans l'imaginaire de tous leurs instants de vie avec une réelle force émotionnelle.

Afin de s'assurer une couverture sur l'ensemble du territoire et d'atteindre toutes ses cibles (jeunes de 18 à 30 ans en recherche d'orientation, adultes en reconversion professionnelle, parents et conseillers d'orientation), le film sera complété par une **campagne d'affichage** qui se déploiera dans 65 villes avec plus de 6 000 panneaux ; une déclinaison des messages (lettres d'information, bannières, espaces dédiés, publications, etc.) sera diffusée sur **les plateformes numériques et les réseaux sociaux** (TikTok, Snapchat, Instagram, Facebook et LinkedIn).

Vous pouvez télécharger le kit média avec les visuels de la campagne et le livre de marque avec le lien suivant : <https://fromsmash.com/Kit-media-avec-lindustrie>

A PROPOS

OPCO 2i est l'opérateur de compétences interindustriel. Depuis 2020, il est chargé d'anticiper les évolutions en matière d'emploi, d'identifier les besoins en compétences, d'accompagner, d'assurer un service de proximité auprès des entreprises, notamment les TPE, de développer l'alternance et d'apporter un appui technique aux branches professionnelles. Il représente 63 000 entreprises, 2,8 millions de salariés, 121,8 milliards de masse salariale et 1,8 milliards de contributions gérées. OPCO 2i accompagne 32 branches professionnelles dans leur stratégie de développement des compétences : Fabrication de l'ameublement ; Menuiseries, charpentes et constructions industrialisées et portes planes ; Panneaux à base de bois ; Jeux, jouets et puériculture ; Caoutchouc ; Chimie ; Industries électriques et gazières ; Services d'efficacité énergétique ; Textile ; Habillement ; Maroquinerie ; Industrie de la chaussure et des articles chaussants ; Couture parisienne ; Cuirs et peaux ; Cordonnerie multiservice ; Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie ; Horlogerie ; Carrières et matériaux ; Industries céramiques ; Ciments ; Tuiles et briques ; Chaux ; Fabrication mécanique du verre ; Cristal, verre et vitrail ; Métallurgie ; Recyclage ; Industrie Papier Carton ; Industries pétrolières ; Industrie pharmaceutique ; Fabrication et commerce des produits à usage pharmaceutique, parapharmaceutique et vétérinaire ; Plasturgie et composites ; Industrie et services nautiques.

www.opco2i.fr

<https://www.aveclindustrie.fr>

www.observatoirecompetencesindustries.fr

CONTACTS PRESSE

AGENCE INFLUENCES

Philippe Vogel – 06 80 20 70 88 – p.vogel@agence-influences.fr

Camille Ménard – 06 80 21 88 85 – c.menard@agence-influences.fr