

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 novembre 2023

OPCO 2i lance le second volet de sa campagne de communication de promotion et attractivité des métiers « Avec l'Industrie »



Après une première vague de communication en février 2023, l'opérateur de compétences interindustriel OPCO 2i lance dès le 8 novembre 2023 le second volet de la campagne de communication sous la marque « Avec l'Industrie, on a un avenir à fabriquer ». Cette campagne, fruit de la volonté partagée par les branches industrielles et portée par leur opérateur de compétences, a pour ambition de transformer durablement l'image de l'industrie et de créer des vocations auprès du grand public. Elle sera diffusée à la télévision, au cinéma, sur les réseaux sociaux, en affichage et sera complétée par un dispositif événementiel pour aller à la rencontre des jeunes sur le terrain lors de la prochaine édition de la Semaine de l'Industrie du 27 novembre au 3 Décembre 2023.

L'industrie prend une nouvelle fois la parole pour expliquer sa contribution à la fabrication de l'avenir et communiquer sur ses métiers auprès des jeunes, des demandeurs d'emploi et des salariés en reconversion. **La saison 1 de la campagne, débutée en février 2023, avait permis de toucher plus de 45 millions de spectateurs en TV et cinéma et 18 millions de personnes en affichage.** Avec la saison 2, la marque « Avec l'Industrie » renforce sa présence sur les médias off et on-line.

La nouvelle campagne débute le 8 novembre, en salle de cinéma avec un film publicitaire diffusé massivement dans **2 763 cinémas** (312 villes) et ce jusqu'au 29 novembre. Décliné en 45, 30 et 20 secondes, le [film publicitaire](#) sera diffusé ensuite du 12 novembre au 03 décembre sur les **grandes chaînes nationales** (TF1, France 2, M6), relayé sur les **plateformes de replay** (MyTF1, FranceTV, 6play, myCanal, Arte) et sur les plateformes de **vidéos à la demande / streaming** (Netflix, OQEE, 6Play, Pluto TV). Le film a été entièrement **conçu, tourné et réalisé en France**. Il met en avant des acteurs de la transformation de l'industrie (soudeurs, designers, créateurs, ingénieurs R&D, agents de laboratoire, etc.), dont le métier va au-delà de la simple production d'un bien manufacturé.

Afin de s'assurer une couverture sur l'ensemble du territoire et d'atteindre toutes ses cibles (jeunes de 18 à 30 ans en recherche d'orientation, adultes en reconversion professionnelle, parents et conseillers d'orientation), le film sera complété par une **campagne d'affichage** du 22 au 29 novembre qui se déploiera dans 65 villes avec plus de 7 785 panneaux (dont 353 en Digital Out-Of-Home), soit un taux de couverture de 84 % sur le territoire.

« Avec l'Industrie », une marque fédératrice pour informer, éclairer et inspirer

« Avec l'Industrie » accentue également sa présence sur **les plateformes numériques et les réseaux sociaux** (Meta, TikTok, Snapchat, LinkedIn, Twitch) en proposant des contenus adaptés à cette cible, et en favorisant des formats d'interaction via des accroches humoristiques.

Le but est d'augmenter l'attractivité et l'envie d'en apprendre plus sur l'industrie française. Une *Lens* inédite conçue en réalité augmentée sur Snapchat sous la marque « Avec l'Industrie » invite les abonnés à répondre à des questions liées au secteur de l'industrie et à tester leurs connaissances : ils pourront ainsi découvrir en temps réel si leurs réponses sont exactes, et pourront ensuite consulter le site dédié [Avec l'industrie.fr](https://www.avec-lindustrie.fr) pour en savoir plus.

Enfin « Avec L'Industrie » décline sa nouvelle chaîne éponyme sur YouTube avec notamment plus de 100 vidéos métiers industriels proposés : <https://www.youtube.com/@AvecLindustrie>



« Avec l'Industrie » renforce sa présence pour la Semaine de l'Industrie

<https://aveclindustrie.fr/>

La marque « Avec l'Industrie » renforce également sa présence dans les territoires. Les équipes OPCO 2i et les branches professionnelles seront présentes dans plus de 50 événements partout en France, organisés dans le cadre de la semaine de l'industrie du 27 novembre au 3 Décembre. Un pavillon de plus de 100m² va parcourir toute la France pour présenter l'éventail des métiers industriels auprès du grand public. Au menu : animations ludiques, expositions d'objets fabriqués en France, offres d'emplois, rencontres avec des entreprises qui recrutent.

Pour en savoir plus consultez [l'agenda](#) des événements

A PROPOS

OPCO 2i est l'opérateur de compétences interindustriel. Depuis 2020, il est chargé d'anticiper les évolutions en matière d'emploi, d'identifier les besoins en compétences, d'accompagner, d'assurer un service de proximité auprès des entreprises, notamment les TPE, de développer l'alternance. OPCO 2i accompagne 32 branches professionnelles* dans leur stratégie de développement des compétences. Ce secteur économique représente plus de 60 000 entreprises industrielles, plus de 2,6 millions de salariés, et plus de 280 000 postes à pourvoir. *Fabrication de l'ameublement ; Menuiseries, charpentes et constructions industrialisées et portes planes ; Panneaux à base de bois ; Jeux, jouets et puériculture ; Caoutchouc ; Chimie ; Industries électriques et gazières ; Services d'efficacité énergétique ; Textile ; Habillement ; Maroquinerie ; Industrie de la chaussure et des articles chaussants ; Couture parisienne ; Cuir et peaux ; Cordonnerie multiservice ; Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie ; Horlogerie ; Carrières et matériaux ; Industries céramiques ; Ciments ; Tuiles et briques ; Chaux ; Fabrication mécanique du verre ; Cristal, verre et vitrail ; Métallurgie ; Recyclage ; Industrie Papier Carton ; Industries pétrolières ; Industrie pharmaceutique ; Fabrication et commerce des produits à usage pharmaceutique, parapharmaceutique et vétérinaire ; Plasturgie et composites ; Industrie et services nautiques.

<https://www.opco2i.fr/>

« Avec l'Industrie » est la nouvelle marque initiée par les 32 branches professionnelles réunies au sein d'OPCO 2i. Lancée en février 2023, son ambition est de valoriser l'image de l'industrie, promouvoir les métiers et créer des vocations auprès des jeunes, des demandeurs d'emploi et des salariés en reconversion. « Avec l'Industrie » met en lumière les métiers de l'industrie, leur diversité, leur utilité, en étant présent sur le terrain dans les grands événements d'orientation, de recrutement.

<https://aveclindustrie.fr>

CONTACT PRESSE

AGENCE INFLUENCES

Philippe Vogel – 06 80 20 70 88 – p.vogel@agence-influences.fr