

Paris, le 14 avril 2025

OPCO 2i déploie une offre de services inédite, adaptée aux nouveaux besoins des entreprises industrielles

Dans un contexte de fortes mutations économiques, technologiques et environnementales, OPCO 2i, opérateur de compétences interindustriel, dévoile une nouvelle offre de services à destination des entreprises. Plus simple, plus lisible, plus personnalisée, plus digitale, cette offre répond aux besoins concrets des entreprises industrielles, face aux transitions qu'elles traversent : évolution des compétences, transition écologique, enjeu de l'intelligence artificielle et de la cybersécurité.

Une offre coconstruite

Cette nouvelle offre est le fruit d'une **démarche de co-construction** engagée entre février et juillet 2024, impliquant :

- 120 conseillers d'OPCO 2i,
- 150 TPE/PME industrielles,
- 30 grands comptes
- 40 partenaires (organismes de formation, CFA, cabinets conseil, institutionnels)

Cette mobilisation terrain a permis de bâtir une offre au plus près des besoins réels, en tenant compte des usages, des contraintes et des attentes spécifiques des différents profils d'entreprises.

De cette immersion terrain sont ressorties **trois priorités** :

1. **Attirer et développer les compétences** (recrutement, alternance, employabilité, marque employeur, capitalisation et transmission des savoir-faire)
2. **Réussir la transition écologique** (décarbonation, compétences vertes)
3. **Acculturer aux transformations numériques** (IA, cybersécurité, digitalisation des process)

Une offre repensée pour s'adapter aux réalités du terrain

OPCO 2i a conçu une offre pensée par et pour les entreprises, avec **trois piliers structurants** :

- **Une segmentation par taille d'entreprise**, pour mieux répondre aux besoins spécifiques des TPE/PME, ETI et grands groupes.
- **Des services simplifiés et lisibles** : auto-diagnostic, diagnostic, outillage, accompagnement à la formation, ingénierie financière, etc.
- **Une approche proactive et sur-mesure**, appuyée sur un réseau de 300 conseillers OPCO 2i déployés dans toutes les régions.

Une nouvelle façon d'appréhender l'offre : par les enjeux et non par les dispositifs

L'offre est structurée par les problématiques concrètes que rencontre l'entreprise :

- Façonner les talents (recrutement, alternance, développement des compétences)
- Œuvrer pour l'environnement (transition écologique, décarbonation)
- Déployer le digital (numérique, IA, cybersécurité)
- Industrialiser les process compétences (pour les plus grandes entreprises notamment)

Chaque parcours propose :

- **Un autodiagnostic en ligne**
- Un diagnostic approfondi
- Une boîte à outils innovante et nourrie, un catalogue de solutions et des événements dédiés, au national comme dans les régions.

Un accompagnement digitalisé et structuré autour de la data

Au-delà de la proximité terrain, la nouvelle offre capitalise sur la digitalisation des services.

OPCO 2i investit dans l'IA pour mieux capter, analyser et valoriser les données RH.

En parallèle, **OPCO 2i investit dans l'analyse des données pour ajuster son offre en continu**, en fonction des usages, des retours et des évolutions du marché. Ce pilotage par la donnée permet une offre vivante, évolutive, en phase avec les évolutions du terrain. La data devient ainsi un levier de transformation au service de la performance RH et de l'anticipation des compétences.

Des objectifs ambitieux pour 2025

OPCO 2i se fixe une montée en puissance significative : **4 000 diagnostics d'entreprise visés en 2025, dont 2 000 diagnostics sur la transition écologique.**

Ce volume représente le double des actions menées les années précédentes.

Un rôle de conseil renforcé et ancré dans les territoires pour les équipes de proximité

Avec près de 300 conseillers formation répartis dans toutes les régions, OPCO 2i structure un accompagnement de proximité :

- Plus réactif, grâce à la digitalisation
- Plus lisible, grâce à un parcours précisé
- Plus efficace, avec un accompagnement ciblé selon la taille et la maturité de l'entreprise
- Plus adapté, grâce aux résultats des études territoriales sur les besoins en compétences et la réponse de l'offre de formation
- Plus ouvert sur l'environnement de l'entreprise, par la connaissance des acteurs et de leur propre offre de services, pour mieux informer et orienter
- Plus complet, par la déclinaison de partenariats opérationnels nationaux ou régionaux (France Travail, ANLICI, APEC...).

Une ambition partagée : faire des compétences un levier de souveraineté industrielle

En 2024, 82 % des entreprises se déclaraient satisfaites ou très satisfaites de l'accompagnement proposé par l'opérateur de compétences, marquant ainsi un taux en progression continue. Ce résultat confirme la pertinence d'un accompagnement de proximité, fondé sur l'écoute, l'expertise et la réactivité.

Avec 220 000 recrutements en 2024 dans l'industrie, dont 60 % jugés « difficiles », la montée en compétences est un impératif. OPCO 2i entend y répondre avec des services concrets, évolutifs et territorialisés.

Cette nouvelle offre vise à leur apporter les bons outils au bon moment, pour anticiper les besoins, sécuriser les parcours et soutenir leur compétitivité.

« Cette nouvelle offre était fortement attendue par les branches professionnelles et la gouvernance d'OPCO 2i qui a suivi les travaux et validé la copie finale pour 2025. Nous l'avons construite avec nos équipes, avec nos partenaires, avec les entreprises elles-mêmes. Elle est née du terrain, c'est la clef de sa réussite. Elle repose sur un triptyque « proximité, digitalisation, lisibilité ». Elle permet à chaque entreprise, quelle que soit sa taille, de se saisir de ses enjeux de compétences. Et surtout, elle affirme une ambition : confirmer la compétence comme levier de transformation au service de l'industrie française. » explique Stéphanie Lagalle-Baranès, Directrice générale d'OPCO 2i.

A PROPOS

OPCO 2i, l'opérateur de compétences interindustriel, accompagne 29 branches et 80 000 entreprises industrielles dans l'anticipation de leurs besoins en recrutement ainsi que dans l'identification et le développement des compétences des salariés pour leur permettre de faire face à la transformation des métiers et aux nouveaux défis (numériques, écologiques, environnementaux...). OPCO 2i finance et facilite l'apprentissage et la professionnalisation des Jeunes. Il recense près de 140 000 alternants en 2024 dans ce secteur. De nombreuses initiatives sont menées auprès des Jeunes et des salariés en reconversion à travers une marque forte, commune aux branches professionnelles, "Avec l'Industrie®" pour promouvoir les métiers industriels et attirer.

CONTACTS PRESSE

OPCO 2i – contact_presse@opco2i.fr

Alix Bougeret – Ideéal Conseil – 06 63 61 16 19 / alix.bougeret@ideealconseil.com