

A L'OCCASION DE BIG 11, BPIFRANCE ET AVEC L'INDUSTRIE®, EN PARTENARIAT AVEC TRANSDEV, ONT LANCÉ LEUR DEUXIÈME ÉDITION DU « TOUR DE FRANCE DE NOS INDUSTRIES » POUR DONNER VISIBILITÉ ET FIERTÉ AUX ACTEURS QUI FONT L'INDUSTRIE FRANÇAISE AU QUOTIDIEN ET SENSIBILISER LA JEUNE GÉNÉRATION AUX MÉTIERS INDUSTRIELS

Paris, le 25 septembre 2025 – Après une édition rassemblant plus de 3000 jeunes en 2024, le « Tour de France de nos Industries », organisée par Bpifrance et Avec l'Industrie®, revient pour une nouvelle édition ! Cette tournée immersive en bus, en partenariat avec Transdev, au cœur des usines et des écoles de nos territoires, a pour objectif de promouvoir l'industrie auprès des publics scolaires et des étudiants et de permettre à de nombreux jeunes d'explorer la diversité des métiers de ce secteur.



L'industrie a besoin de la jeunesse pour préparer son avenir. C'est dans cette perspective que Bpifrance, à travers La French Fab, la communauté des industriels en mouvement, et OPCO 2i, via sa marque interindustrielle Avec l'Industrie®, portée pour le compte des 29 branches industrielles, unissent leurs forces pour réaffirmer leur engagement commun autour de la réindustrialisation de la France. Alors que 46 000 postes restent non pourvus dans l'industrie et que près d'un million de postes seront à pourvoir d'ici 10 ans, cette deuxième édition du « **Tour de France de nos Industries** » constitue une opportunité unique de mettre en lumière la richesse des métiers et des parcours qu'offre le secteur.

Les ambitions de réindustrialisation de la France s'appuient sur une dynamique positive, nourrie par un large soutien en faveur de l'industrie et par de nombreux projets portés sur le territoire. Partout en France, l'industrie innove et se transforme pour répondre aux grands défis technologiques, écologiques et énergétiques.

Bpifrance soutient cette renaissance industrielle et souhaite amplifier le mouvement en sa faveur en lui consacrant 39 milliards d'euros d'ici 2029, l'opérateur de compétences OPCO 2i accompagne quant à lui chaque année 36 000 entreprises pour l'acquisition de nouvelles compétences industrielles de 712 000 salariés et finance plus de 100 000 contrats en alternance de jeunes dans le secteur.



L'attractivité est un levier clé pour l'avenir de l'industrie. Elle doit s'ouvrir davantage aux jeunes afin de leur révéler la richesse des métiers et de susciter des vocations. Le « **Tour de France de nos Industries** » leur offre une immersion concrète dans l'innovation et les savoir-faire français, pour leur permettre d'envisager des parcours porteurs, tant sur le plan professionnel qu'humain.

Cette tournée immersive en bus permettra à des collégiens, lycéens et étudiants de visiter un site industriel de leur région le matin, d'échanger avec les acteurs industriels sur la thématique de l'industrie de demain (souveraineté, écologie, féminisation, inclusion, réindustrialisation des territoires), de découvrir les formations liées au secteur industriel de la région, et de rencontrer des entrepreneurs inspirants.

L'après-midi, des temps forts seront également programmés au sein des établissements scolaires avec des dirigeants industriels qui iront à la rencontre des élèves de 12 régions pour sensibiliser les jeunes dans leur domaine. Ces rencontres prendront la forme de jeux d'animations et de moments d'échanges.

Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance et Stéphanie Lagalle-Baranès, Directrice générale d'OPCO 2i, ont inauguré le Tour de France de nos Industries ce 23 septembre lors la 11e édition de Big, le plus grand rassemblement d'entrepreneurs, organisé par Bpifrance à l'Accor Arena à Paris. Après cette première étape de lancement, 13 nouvelles dates sont programmées à travers la France d'ici la fin du mois de novembre :

- Le 30 septembre à Quimper – Usine Cadiou (29180 Locronan)
- Le 2 octobre à Dieppe – Usine Alpine (76885 Dieppe)
- Le 7 octobre à Laval – Usine Longchamp (53500 Ernée)
- Le 9 octobre à Périgueux – Usine des Chaux de Saint-Astier (24110 Saint-Astier)
- Le 14 octobre à Toulouse – Salon SIANE
- Le 16 octobre à Marseille – Compétition Worldskills
- Le 4 novembre à Valence – Usine Canson (07100 Annonay)
- Le 6 novembre à Lyon – Usine Tra-C Industrie (69250 Montanay)
- Le 10 novembre à Montélimard – Usine Herbelin (25140 Charquemont)
- Le 13 novembre à Orléans – Usine Servier (45520 Gidy)
- Le 18 novembre à Paris – Usine BIC (77144 Montévrain)
- Le 25 novembre à Mulhouse – Usine EMI (68300 Saint-Louis)
- Le 27 novembre – Hauts de France

Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance a déclaré : « *La première édition du Tour de France de nos Industries a démontré l'envie et la curiosité des jeunes pour découvrir ce qui se cache derrière les portes de nos usines. Cette nouvelle tournée a pour but de convaincre encore davantage de jeunes de rejoindre celles et ceux qui font battre le cœur de l'industrie française au quotidien. Leur mobilisation est essentielle pour réussir la réindustrialisation de la France et préparer l'avenir de nos territoires, changeons leur regard sur ces métiers de demain !* »

« *Ce Tour de France de nos Industries, c'est une démonstration par la preuve. Nous voulons que chaque jeune, quel que soit son parcours, puisse se projeter dans une industrie d'avenir, porteuse de sens, d'emploi et d'innovation. L'industrie recrute, se transforme, invente. À nous de la rendre visible, accessible et inspirante. Cette tournée n'est pas un simple outil de promotion, c'est un outil de transformation des regards.* » explique **Stéphanie Lagalle-Baranès**, Directrice générale d'OPCO 2i.

Edouard Hénaut, Directeur Général de Transdev France a déclaré : « *Transdev est un partenaire évident et naturel de Bpifrance et OPCO 2i pour ce nouveau Tour de France de nos Industries. Nous avons à cœur de faciliter la mobilité du quotidien et de dynamiser l'économie du territoire français. En tant qu'opérateur de transport public, ancré dans les territoires, nous avons des objectifs communs décarboner la France tout en favorisant la cohésion sociale. La jeunesse de notre pays est une force, c'est une fierté de les transporter chaque jour.* »



Contacts presse

Bpifrance

Pierre Cejka

06 03 84 70 66

pierre.cejka@bpifrance.fr

Raphaëlle RENAUDIN

06 58 53 89 76

raphaelle.renaudin@bpifrance.fr

Transdev

Sophie GENG

06 24 12 13 70

sophie.geng@transdev.com

OPCO 2i

contact_presse@opco2i.fr

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – <https://presse.bpifrance.fr> / – Suivez-nous sur X (Ancien Twitter) : @Bpifrance – @BpifrancePresse

À propos d'OPCO 2i

OPCO 2i, l'opérateur de compétences interindustriel, entend répondre aux enjeux de formation, de développement de l'alternance, d'anticipation des évolutions en matière d'emploi et de compétences. Il accompagne, en déclinaison des politiques des branches interindustrielles, les entreprises dans leurs projets de formation et de recrutement, propose des certifications permettant une meilleure et rapide insertion professionnelle, améliore l'information et l'accès des salariés des TPE à la formation professionnelle, finance et facilite l'apprentissage et la professionnalisation des jeunes et s'engage auprès des entreprises industrielles pour leur permettre de faire face à la transformation des métiers et aux nouveaux défis (environnement, digitalisation...). La marque interindustrielle Avec l'Industrie® est une initiative des 29 branches professionnelles membres d'OPCO 2i.

À propos de Transdev

En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, Transdev permet à chacun de se déplacer chaque jour grâce à des solutions sûres, efficaces et innovantes au service du bien commun. Transdev transporte au quotidien en moyenne 12,8 millions de passagers, grâce à ses différents modes de transport efficaces et respectueux de l'environnement, et emploie plus de 105 000 femmes et hommes au service de ses clients passagers, confortant ainsi sa position de leader mondial du transport public. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises. Transdev est codétenu par le Groupe Rethmann à 66% et par la Caisse des Dépôts à 34%. En 2024, présent dans 19 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10,05 milliards d'euros. En savoir plus : www.transdev.com