

## Fiche Outil N°2

# Mobiliser l'entreprise pour lutter contre l'illettrisme - sensibilisation, engagement des collaborateurs et ancrage RSE

Cette fiche propose des **leviers concrets** pour que l'entreprise s'engage dans la lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme, à travers :

- La **participation aux Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme (JNAI)**
- La **création d'un réseau d'ambassadeurs internes**
- L'**intégration du sujet dans la stratégie RSE de l'entreprise**

## 1 Participer aux JNAI : un temps fort national

Organisées autour du 8 septembre de chaque année, les JNAI constituent une **opportunité annuelle de sensibilisation**, d'engagement et de valorisation pour les entreprises.

### 4 étapes pour une action labellisée « Agir ensemble contre l'illettrisme »

Étape	Description	Fait	À faire
1	L'entreprise décide de participer aux JNAI (8-15 sept)		
2	Un référent interne organise une action (atelier, affichage, événement...)		
3	L'action est déposée sur le site JNAI pour labellisation		
4	L'entreprise reçoit un kit de communication et une visibilité nationale		

Ressources et programme à retrouver sur : [www.illettrisme-journees.fr](http://www.illettrisme-journees.fr)

## Exemples d'actions inspirantes menées pendant les JNAI

Action	Description
Théâtre-débat	Pour faire réfléchir autrement
Témoignages de salariés	« Paroles d'apprenants » sur le vécu et les progrès
Expositions participatives	« Éloge de la lecture », par des salariés en apprentissage
Escape game	Jeu immersif sur les conséquences de l'illettrisme
Campagne d'affichage	Ex : chez OPCO 2i pendant 1 semaine dans tous les sites

## 2 Créer un réseau d'ambassadeurs internes

### Pourquoi ?

Créer un réseau d'ambassadeurs permet de **faciliter la parole** entre pairs, **dédramatiser les situations** d'illettrisme et **créer un relais de confiance** à l'échelle de chaque site, atelier ou service.

### Le rôle de l'ambassadeur

#### Missions principales

- Relayer les messages de sensibilisation dans les équipes
- Repérer les situations avec bienveillance, sans jugement
- Orienter vers les dispositifs internes (RH, formation...)
- Être un **point de contact discret et accessible**
- Participer aux actions de la campagne (JNAI, affichage...)

### 4 étapes pour structurer un réseau d'ambassadeurs

Étape	Description	Fait	À faire	Commentaires
1	Solliciter des volontaires ou cibler des profils impliqués (référénts, CSE, relais RH...)			Assurer la représentativité des métiers / équipes
2	Organiser une session courte de sensibilisation : enjeux, postures, bons mots à utiliser, mise en situation			Fournir un mémo langage, une fiche de contact, etc.
3	Intégrer les ambassadeurs dans la communication interne (affichage, newsletter)			Prévoir une reconnaissance de leur rôle
4	Organiser des réunions de suivi, temps d'échange entre pairs, temps dédié à leur mission			Adapter la charge de travail si nécessaire

## Bonnes pratiques

- **Mixité** des ambassadeurs : métiers, ancienneté, profils
- Donner une **légitimité** claire à leur mission (message RH / Direction)
- **Limiter la surcharge** : mission intégrée, reconnue, suivie
- Utiliser le réseau pour **remonter des besoins ou propositions** d'action

## Exemple de message RH pour recruter des ambassadeurs

« Vous avez envie de vous engager dans une action de solidarité au sein de votre entreprise ? Devenir ambassadeur, c'est aider vos collègues à se sentir à l'aise avec leurs compétences, en toute confiance. Une courte formation et des outils sont à votre disposition pour accompagner ce rôle essentiel. »

## 3 Intégrer le sujet dans la stratégie RSE

### Pourquoi ?

La lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme ne relève pas seulement des RH. C'est aussi un **enjeu RSE stratégique** : inclusion, égalité des chances, qualité de vie au travail, employabilité durable. Ce sujet peut enrichir l'**axe Social** de votre politique ESG (Environnement – Social – Gouvernance).

### Positionner le sujet dans votre RSE

Étape	Action à mener	Fait	À faire
1	Réaliser un <b>auto-diagnostic RSE</b> : quel est le niveau d'intégration actuel du sujet dans votre politique ?		
2	Réunir les parties prenantes : RH, Direction, CSE, référents diversité, managers...		
3	Identifier les <b>priorités d'action</b> : inclusion, maintien dans l'emploi, bien-être...		
4	Définir des <b>objectifs clairs et mesurables (SMART)</b>		
5	Inscrire ces engagements dans votre <b>charte RSE</b> ou feuille de route ESG (environnemental, social et de gouvernance)		
6	Prévoir un <b>suivi interne participatif</b> (ambassadeurs, comité, reporting)		



## Exemples d'objectifs RSE intégrant la lutte contre l'illettrisme

Thématique	Objectif mesurable
Sensibilisation	« 100 % des managers formés à la détection bienveillante de situations d'illettrisme d'ici fin 2025 »
Formation	« Proposer un parcours de remise à niveau confidentiel à 20 salariés d'ici fin d'année »
Inclusion	« Recruter au moins 5 ambassadeurs internes volontaires pour relayer ces actions »
Rappel	Encarts intranet, écran accueil
Clôture / évaluation	Sondage, réunion bilan
Communication	« Intégrer le thème dans au moins 2 actions de la marque employeur ou communication externe »

## Articuler la RSE avec les autres politiques internes

Politique concernée	Comment lier avec le sujet ?
Formation	Proposer des parcours clés en main sur les compétences de base
QVCT (Qualité de Vie et conditions de Travail)	Soulager les salariés en difficulté, réduire le stress face à la lecture ou au numérique
Diversité et inclusion	Valoriser des parcours atypiques, agir pour l'égalité des chances
Dialogue social	Mobiliser le CSE comme partenaire des actions de sensibilisation
Marque employeur	Mettre en avant les engagements en faveur des salariés en difficulté d'apprentissage

## Communiquer sur vos engagements

Une politique RSE bien menée peut valoriser l'entreprise **en interne et en externe** :

- Intégrer le sujet dans les **supports institutionnels** (rapport RSE, bilan social)
- Participer à des **réseaux d'entreprises** inclusives
- Diffuser vos actions dans les **médias RH / RSE**
- Mentionner le thème dans les **appels d'offres à clause sociale** ou lors de **recrutements inclusifs**

## 4 Valoriser son image employeur grâce à l'engagement contre l'illettrisme

### Pourquoi ?

S'engager contre l'illettrisme ne relève pas uniquement de la solidarité ou de la conformité. C'est aussi un **levier d'attractivité**, de **fidélisation des salariés** et de **différenciation sur le marché de l'emploi**. Cette démarche renforce la **marque employeur** et contribue à l'**employabilité** de l'entreprise.

### Actions concrètes pour valoriser vos engagements

Action	Objectif
Intégrer l'illettrisme dans la marque employeur	Mentionner l'engagement dans vos offres, site RH, événements
Mettre en avant des témoignages salariés	Valoriser les parcours réussis, les actions concrètes menées
Participer à des réseaux d'employeurs inclusifs	Clubs RSE, initiatives régionales, Pactes d'engagement
Créer un label interne ou indicateur de progrès	Exemple : « Entreprise engagée pour les compétences de base »
Communiquer sur vos actions dans les bilans sociaux ou extra-financiers	Bilan RSE, rapport d'activité, candidatures à des prix...

### Exemples de messages employeur

Canal	Formulation possible
Site carrières	« Nous accompagnons chaque salarié dans le renforcement de ses compétences de base »
Réseaux sociaux RH	« Inclusion = action. Chez (Nom entreprise), on agit concrètement contre l'illettrisme »
Affichage interne	« On a tous le droit d'apprendre à tout âge. Ici, on en parle sans tabou »
Partenariats écoles / missions locales	« Rejoignez une entreprise qui investit dans ses salariés, à tous les niveaux »

## Bonnes pratiques

- **Associer les ambassadeurs ou bénéficiaires** dans la communication (avec leur accord)
- **Éviter la mise en vitrine vide** : ne pas communiquer sans actions réelles derrière
- Faire un lien clair entre **valeurs affichées et actions menées**
- **Mettre en cohérence les messages internes et externes**

## 5 Ressources utiles

### Pourquoi ?

Pour mener une campagne de valorisation efficace, **s'entourer des bons outils et des bons partenaires** est essentiel. De nombreux acteurs publics et privés proposent des supports, des accompagnements et des financements pour les entreprises.

Ressource	Ce que vous y trouverez	Accès
ANLCI (Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme)	Témoignages, fiches pratiques, vidéos, guides d'action, Kit employeurs, outils pour les ambassadeurs	<a href="http://www.anlci.gouv.fr">www.anlci.gouv.fr</a>
JNAI (Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme)	Guide de participation, calendrier, labellisation, exemples d'actions	<a href="http://www.illettrisme-journees.fr">www.illettrisme-journees.fr</a>
Les Incontournables de l'ANLCI	Démarche pas à pas pour sensibiliser, repérer et accompagner en entreprise	<a href="http://www.bao-incontournables.fr/">www.bao-incontournables.fr/</a>
CléA (Certificat de connaissance et de compétences professionnelles)	Outil de valorisation des compétences de base	<a href="http://www.certificat-clea.fr">www.certificat-clea.fr</a>