

Charte graphique Investissement CFA – OPCO 2i

PRÉSENTATION & MODE D'EMPLOI

A DESTINATION DES CFA

AOUT 2025



Charte graphique Investissement CFA – OPCO 2i

1. L'engagement OPCO 2i et du CFA
2. L'univers OPCO 2i
 - Le LOGOTYPE version couleur
 - Le LOGOTYPE règle d'utilisation
 - Le LOGOTYPE interdit
 - Le LOGOTYPE couleur d'accompagnement
3. OPCO 2i Investissement CFA
 - Plaque **OPCO 2i Soutenir l'apprentissage c'est investir dans les compétences pour fabriquer notre industrie d'aujourd'hui et de demain**
 - Support et Communication digitale

Charte graphique Investissement CFA – OPCO 2i



► Introduction

La loi du 5 septembre 2018 a changé les règles de financement de l'apprentissage. Depuis cette réforme, **les opérateurs de compétences ont la possibilité de donner des financements aux CFA pour leurs investissements.** Dans ce cadre, le Conseil d'administration d'OPCO 2i, attaché au développement de l'alternance dans l'Industrie, a réservé un budget sur les fonds alternance **pour soutenir les CFA depuis 2020.**

C'est dans ce cadre qu'OPCO 2i est devenu financeur des projets des Centres de Formation d'Apprentis ayant des filières de formation en lien avec les branches d'OPCO 2i, et réceptionne leurs demandes de soutien aux investissements depuis 2020. **Cette aide financière peut aller jusqu'à 50% des investissements.**

Charte graphique Investissement CFA – OPCO 2i



► L'engagement OPCO 2i et du CFA

OPCO 2i s'engage à transmettre au CFA un kit de communication comprenant une plaque faisant la promotion de l'investissement perçu ainsi qu'un fichier pour l'impression d'autocollants / étiquettes à apposer sur les équipements financés.

OPCO 2i s'engage à valoriser les investissements réalisés par le CFA notamment auprès des branches professionnelles relevant de son périmètre, ainsi que de leurs entreprises, et d'un plus large public en publiant ou partageant de l'information sur son site internet et/ou via ses réseaux sociaux.

Le CFA s'engage à promouvoir lors d'événements découlant de l'investissement (inauguration, ouverture, journée portes ouvertes...) et dans tous ses supports de communication, le financement accordé par OPCO 2i au titre des investissements CFA en intégrant son logo. Dès lors qu'ils en font la promotion, OPCO 2i doit être informé et la charte graphique respectée.

Le CFA s'engage à valoriser le financement accordé, y compris dans sa stratégie digitale ne manquant pas de mentionner OPCO 2i, de taguer systématiquement le compte (@opco2i) dans ses différentes publications y compris dans les informations publiées sur les réseaux sociaux

Charte graphique Investissement CFA – OPCO 2i

► L'univers OPCO 2i

LE LOGOTYPE | VERSION COULEUR



L'utilisation dans sa version couleur est obligatoirement sur fond blanc.

Le logotype en couleurs est disponible :

- en quadrichromie pour une impression numérique ou offset (papeterie, édition, affiche, etc.),
- en RVB pour une application écran (Powerpoint, Word, Excel, web, etc.).

Pour toute reproduction, utiliser l'un des fichiers informatiques disponibles (formats eps, svg, jpg ou png).

LE LOGOTYPE | REGLES D'UTILISATION



LA ZONE DE PROTECTION

Aucun élément, texte ou graphique, ne doit figurer dans la zone de protection autour du logo.

C'est une bande de dimension fixe, égale à la hauteur de « x » équivalente à la hauteur du blanc qui sépare la base de 2i et le cadre du logotype.

LA TAILLE MINIMUM

Pour assurer sa lisibilité, le logo ne peut être utilisé à moins de 18 mm de large.

Charte graphique Investissement CFA – OPCO 2i

► L'univers OPCO 2i

LE LOGOTYPE | INTERDITS



Ne pas utiliser le logotype couleurs sur un fond de couleur



Ne pas utiliser le logotype couleurs sur un fond visuel



Respecter la zone de protection autour du logotype



Ne pas modifier la construction du logotype



Ne pas modifier les couleurs du logotype



Ne pas créer une version monochrome interdite



Ne pas modifier la typographie du logotype



Ne pas utiliser le logotype à une taille inférieure à la taille minimum recommandée (18 mm)

LES COULEURS | COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT



CMJN : 100 / 75 / 15 / 30
RVB : 30 / 55 / 100
1e3764



CMJN : 10 / 100 / 40 / 0
RVB : 210 / 20 / 90
d2145a



CMJN : 0 / 50 / 100 / 0
RVB : 240 / 145 / 35
f09123



CMJN : 0 / 70 / 100 / 0
RVB : 235 / 100 / 10
eb640a



CMJN : 60 / 100 / 0 / 20
RVB : 110 / 25 / 110
6e196e

Les couleurs peuvent différer d'aspect selon le support utilisé (papier, écran, projection...).

Toute utilisation de couleur non spécifiée dans la charte graphique est interdite.

Charte graphique Investissement CFA – OPCO 2i

► OPCO 2i Investissement CFA

Une plaque OPCO 2i sera remise à chaque CFA qui bénéficie d'une subvention au titre des investissements CFA.

La plaque devra être posée par le CFA soit à l'extérieur soit à l'intérieur du CFA.

Elle doit être visible facilement pour tout visiteur du CFA.

Elle peut être fixée sur n'importe quelle surface :

- Coller (collage double face – adhésif fort)
- Fixation variable selon le type de mur (perçage, crochet...)



Charte graphique Investissement CFA – OPCO 2i



► OPCO 2i Investissement CFA

Supports

Les différents supports print peuvent accueillir le logo en zone haute ou en zone basse.

Cette souplesse de positionnement est induite par le type de document (courrier, affiche, flyer, brochure, communiqué de presse...)

Afin qu'il soit visible de tous, le logo est apposé dans l'espace public, les salles de cours et plateau technique, machine et matériel.

Sur un format d'affichage, les informations sur la nature des investissements et financements associés doivent figurer en bas de format sur la zone réservée aux partenaires.

Communication digitale

Le CFA doit mentionner OPCO 2i et taguer systématiquement le compte en utilisant :

@opco2i dans les différentes publications.

Ex: Notre projet a bénéficié d'une subvention de @opco2i

Dans le cadre de la promotion par vidéo des natures pour lesquelles il a bénéficié d'une subvention, le CFA doit mentionner OPCO 2i

Evènement CFA

Lors d'inauguration, un représentant de la région et/ou national d'OPCO 2i doit être invité.

Le CFA doit prévoir dans la programmation un temps de prise de parole pour OPCO 2i.