

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 janvier 2026

Le Grand Est face au défi industriel : 44 000 recrutements par an à horizon 2030

À l'occasion des Assises régionales de l'industrie organisées le 8 janvier à Metz, OPCO 2i dévoile une étude inédite sur les besoins en emploi, compétences et formation dans l'interindustrie en région Grand Est ; cette étude a été menée par l'Observatoire Compétences Industries OPCO 2i.

Le Grand Est, une puissance industrielle à reconquérir

Avec **258 100 salariés** dans **9 200 établissements**, le Grand Est reste un bastion de l'industrie française, malgré une perte de 21,3 % des effectifs industriels entre 2006 et 2023. **La part de l'emploi industriel dans l'emploi salarié privé est, dans toutes les zones d'emploi du Grand Est, supérieure à la moyenne nationale (10,8%).** A titre d'exemple, dans les bassins d'emploi de Sedan, Selestat, Saint-Avold, Sarreguemines ou Saint-Louis, plus d'un salarié privé sur quatre travaille dans l'industrie.

60 % de l'emploi industriel relève du secteur de la métallurgie (153 000 salariés), qui reste un marqueur fort de la région, avec des spécialités territoriales (sidérurgie en Moselle, mécanique et automobile dans le Haut-Rhin et le Bas-Rhin).

Si le Grand Est reste une grande région industrielle, 91 % de ses entreprises déclarent être fortement impactées par le contexte économique actuel (énergie, inflation, concurrence).

44 000 recrutements par an à l'horizon 2030

Malgré une tendance à la baisse des effectifs industriels (–7 000 emplois anticipés d'ici 2030), **les besoins en recrutement sont néanmoins estimés à 44 000 par an**, pour notamment compenser les départs à la retraite et les mobilités.

Ce besoin massif se concentre sur des métiers en tension : **55 % des postes à pourvoir concernent la production et la maintenance**, dans un contexte de forte concurrence territoriale et transfrontalière (Suisse, Luxembourg, Allemagne).

Le Grand Est fait face à un défi de volume, mais aussi d'urgence. Ces recrutements, notamment d'ouvriers qualifiés, sont indispensables pour maintenir la vitalité de l'appareil productif.

Diversification, innovation, formation : des leviers activés

Face à cette conjoncture inédite, les entreprises sont concentrées sur la recherche de nouveaux débouchés. 74 % d'entre elles misent sur la diversification de leur activité vers de nouveaux marchés clients comme levier de rebond, une diversification qui peut s'appuyer sur un **écosystème pluriel** (les industries chimiques, électriques et gazières ainsi que la plasturgie forment 15 % des effectifs nationaux, jusqu'à 20% pour des secteurs comme le verre, le bois, le textile, l'ameublement).

Face aux mutations technologiques, les entreprises industrielles de la région s'adaptent et l'amélioration de **la performance de l'outil de production reste une priorité majeure.**

Dans ce contexte, la formation reste le levier clef de développement et d'accompagnement des mutations. Avec plus de **1 800 sessions de formation** recensées dans 30 organismes, l'offre est considérée comme riche mais parfois jugée trop centralisée. **Une entreprise sur deux la considère adaptée à ses besoins**, mais des territoires comme la Meuse, l'Aube ou la Haute-Marne expriment des attentes plus fortes, considérant que l'offre est concentrée dans les centres urbains.

Une étude en cohérence avec la campagne "Viens, on accélère Avec l'Industrie® !"

Les enseignements de l'étude résonnent fortement avec les priorités portées par la campagne de communication nationale d'OPCO 2i – « **Viens, on accélère Avec l'Industrie® !** » – lancée en octobre 2025 : **valoriser les métiers industriels**, casser les idées reçues, redonner confiance aux talents. À travers cette mobilisation nationale, OPCO 2i veut aussi soutenir les territoires industriels dans leur attractivité, notamment la région Grand Est.

Edwin Liard, Président d'OPCO 2i, explique que « *Le Grand Est incarne à la fois les défis et les promesses de l'industrie française. Dans un contexte où chaque territoire joue sa carte dans la bataille industrielle, cette étude est un levier stratégique : elle éclaire, elle alerte, mais surtout elle permet d'agir. Pour répondre aux 44 000 recrutements annuels à venir, nous devons bâtir des passerelles concrètes entre les besoins des entreprises, les jeunes, les demandeurs d'emploi, les salariés en reconversion et les acteurs de la formation. Ensemble, nous devons rendre l'industrie plus lisible, plus accessible, plus désirable. C'est notre responsabilité collective.* »

Franck Leroy, Président de la Région Grand Est souligne : « *L'industrie est au cœur de l'identité et de l'avenir du Grand Est. Face aux 44 000 recrutements annuels à venir, notre responsabilité collective est claire : former aujourd'hui les compétences dont nos entreprises ont besoin pour produire, innover et se transformer. La formation est le trait d'union entre les talents de nos territoires et la compétitivité de notre appareil industriel. C'est en renforçant ces passerelles, au plus près des bassins d'emploi, que nous consoliderons une industrie attractive et créatrice d'emplois dans le Grand Est.* »

A PROPOS

OPCO 2i, l'opérateur de compétences interindustriel, répond aux enjeux de compétences, de développement de l'alternance, d'anticipation des évolutions en matière d'emploi et de qualifications. Dans tous les territoires, il accompagne les entreprises, en déclinaison des politiques des branches interindustrielles pour : porter les projets de formation et de recrutement, faciliter l'accès des salariés notamment des TPME à la formation professionnelle, financer et développer l'apprentissage. Il s'engage auprès des branches et entreprises industrielles pour leur permettre de faire face à la transformation des métiers et aux nouveaux défis (environnement, digitalisation...). La marque interindustrielle **Avec l'Industrie®** est une initiative des 29 branches professionnelles membres d'OPCO 2i.

CONTACTS PRESSE

Alix Bougeret – Ideeal Conseil 06 63 61 16 19 alix.bougeret@ideealconseil.com

Contact presse OPCO 2i : contact_presse@opco2i.fr