

Les objectifs



Approche innovante et moderne

L'offre combine communication proactive, outils numériques performants et animation territoriale pour renforcer l'efficacité des CFA.



Ressources et solutions digitales

OPCO 2i fournit newsletters interactives, webinaires, simulateurs et plateformes connectées pour valoriser les métiers industriels.



Quatre piliers structurants

L'offre s'appuie sur Communication & Inspiration, Boîte à outils intelligente, Digital & Automatisation, et Animation & Réseau.



Levier stratégique pour l'alternance

Cette offre est un levier stratégique pour développer l'alternance dans l'industrie et optimiser la gestion des contrats.

Créer des synergies et valoriser les initiatives

04

Renforcement de la coopération locale

L'animation territoriale facilite la coopération stratégique entre CFA, entreprises et institutions locales pour un impact renforcé.

Partage et développement de projets

Le Club 2i CFA est un espace privilégié pour échanger, partager des bonnes pratiques et concevoir des projets communs.

Participation aux événements nationaux

OPCO 2i s'engage dans des événements nationaux majeurs pour promouvoir les métiers industriels et sensibiliser le grand public.

Visibilité et partenariats durables

Ces initiatives renforcent la visibilité des CFA et encouragent des partenariats durables pour soutenir l'alternance et la formation.

Des outils et des ressources pratiques pour fluidifier la gestion

03

Automatisation des processus

L'API Convergence automatise la transmission sécurisée des contrats et conventions, réduisant erreurs et délais.

Plateforme Moncompte2i Investissements CFA

Cette plateforme personnalisée permet de déposer et suivre les demandes d'investissement.

Mon Compte 2i : une gestion fluide

Les outils numériques assurent une gestion transparente et améliorent la conformité réglementaire des dossiers transmis par les CFA.



Renforcer la visibilité et l'engagement

01

Newsletters interactives

OPCO 2i propose sa newsletter 2i L'actu CFA : riches en actualités juridiques et réglementaire, une visibilité des études de l'Observatoire, un zoom sur les actions de promotion et attractivité des métiers, notre accompagnement au quotidien, et une mise en lumière de l'apprentissage dans nos régions

Webinaires thématiques

Des webinaires permettent d'approfondir des sujets clés et favorisent l'échange et la professionnalisation des participants.

Campagnes digitales et territoriales

Ces campagnes valorisent les CFA et les métiers industriels auprès des entreprises et des jeunes.

Stratégie de communication globale

Avec l'Industrie® : favoriser la communication, la diffusion de l'information, la création de liens et la reconnaissance des CFA localement.

Des ressources pratiques pour simplifier la gestion

02

Guides pratiques thématiques

Des guides et des fiches pratiques, détaillés aident les CFA sur des sujets clés comme la mobilité internationale, la gestion des frais annexes et la facturation ...

Accessibilité et disponibilité

Les ressources sont accessibles en ligne via un site web et une plateforme dédiée pour une consultation permanente.

Simulateurs alternance

Un simulateur en ligne accessible à tous, aide à estimer la prise en charge financière et les aides perçues par les entreprises.

Le Pôle Partenariats Alternance

Jill Cordier, Responsable de pôle j.cordier@opco2i.fr / 06 82 69 67 66
Djamila Abbas, Cheffe de projet d.abbas@opco2i.fr / 06 81 78 37 12

Dans nos régions

AURA	Lionel Bac	ILE DE FRANCE	Pierre Perut
BFC	Timothée Hill	NORMANDIE	Christian Wibaut
BRETAGNE	Elisabeth Pesquer	NOUVELLE AQUITAINE	Florence Vouhé
CENTRE VAL DE LOIRE	Thomas Soulet	OCCITANIE	Anne Colet
GRAND EST	Florence Tritsch	PACA CORSE	Magali Vincent
HAUTS DE FRANCE	François Montanari	PAYS DE LA LOIRE	Emmanuelle Guillot

OPCO 2i et



VOUS
Site internet

2i-L'actu
CFA

