

Charte graphique OPCO2i

INVESTISSEMENTS CFA

2026

Charte Graphique OPCO 2i - Investissements CFA

1. L'engagement d'OPCO 2i et du CFA	3
2. L'univers OPCO 2i	5
2.1 Le Logotype	
2.2 Les interdicts et les codes couleurs	
3. Investissements CFA	7
3.1 Plaque	
3.2 Etiquettes et supports	

L'engagement d'OPCO 2i et du CFA

- ▶ **OPCO 2i s'engage** à transmettre au CFA un kit de communication comprenant une plaque faisant la promotion de l'investissement perçu ainsi qu'un fichier pour l'impression d'autocollants / étiquettes à apposer sur les équipements financés.
- ▶ **OPCO 2i s'engage** à valoriser les investissements réalisés par le CFA notamment auprès des branches professionnelles relevant de son périmètre, ainsi que de leurs entreprises, et d'un plus large public en publiant ou partageant de l'information sur son site internet et/ou via ses réseaux sociaux.

L'engagement d'OPCO 2i et du CFA

- ▶ **Le CFA s'engage** à promouvoir lors d'événements découlant de l'investissement (inauguration, ouverture, journée portes ouvertes...) et dans tous ses supports de communication, le financement accordé par OPCO 2i au titre des investissements CFA en intégrant son logo. Dès lors qu'ils en font la promotion, OPCO 2i doit être informé et la charte graphique respectée.
- ▶ **Le CFA s'engage** lors d'inauguration d'inviter un représentant de la région et/ou national d'OPCO 2i

Le CFA doit prévoir dans la programmation un temps de prise de parole pour OPCO 2i en tant que co financeur.

- ▶ **Le CFA s'engage** à mentionner OPCO 2i et taguer systématiquement le compte en utilisant :

@opco2i dans les différentes publications.

Ex: Notre projet a bénéficié d'une subvention de @opco2i

Dans le cadre de la promotion par vidéo des natures pour lesquelles il a bénéficié d'une subvention, le CFA doit mentionner OPCO 2i

L'univers OPCO 2i : logotype

LE LOGOTYPE | VERSION COULEUR



L'utilisation dans sa version couleur est obligatoirement sur fond blanc.

Le logotype en couleurs est disponible :

- en quadrichromie pour une impression numérique ou offset (papeterie, édition, affiche, etc.),
- en RVB pour une application écran (Powerpoint, Word, Excel, web, etc.).

Pour toute reproduction, utiliser l'un des fichiers informatiques disponibles (formats eps, svg, jpg ou png).

LE LOGOTYPE | REGLES D'UTILISATION



LA ZONE DE PROTECTION

Aucun élément, texte ou graphique, ne doit figurer dans la zone de protection autour du logo.

C'est une bande de dimension fixe, égale à la hauteur de « x » équivalente à la hauteur du blanc qui sépare la base de 2i et le cadre du logotype.

LA TAILLE MINIMUM

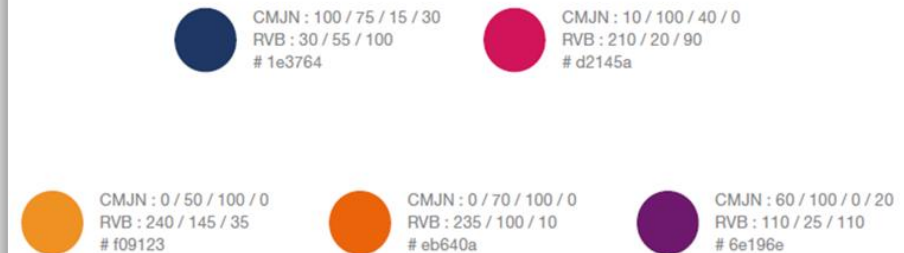
Pour assurer sa lisibilité, le logo ne peut être utilisé à moins de 18 mm de large.

L'univers OPCO 2i : les interdits et les codes couleurs

LE LOGOTYPE | INTERDITS



LES COULEURS | COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT



Les couleurs peuvent différer d'aspect selon le support utilisé (papier, écran, projection...).

Toute utilisation de couleur non spécifiée dans la charte graphique est interdite.

Investissements CFA : plaque

Une plaque OPCO 2i sera remise à chaque CFA qui bénéficie d'une subvention au titre des investissements CFA.

La plaque devra être posée par le CFA soit à l'extérieur soit à l'intérieur du CFA.

Elle doit être visible facilement pour tout visiteur du CFA.

Elle peut être fixée sur n'importe quelle surface :

- Coller (collage double face – adhésif fort)
- Fixation variable selon le type de mur (perçage, crochet...)



Investissements CFA : étiquettes et supports

► Les supports

Les différents supports « print » peuvent accueillir le logo en zone haute ou en zone basse.

Cette souplesse de positionnement est induite par le type de document (courrier, affiche, flyer, brochure, communiqué de presse...)

Afin qu'il soit visible de tous, le logo est apposé dans l'espace public, les salles de cours et plateau technique, machine et matériel.

Sur un format d'affichage, les informations sur la nature des investissements et financements associés doivent figurer en bas de format sur la zone réservée aux partenaires.

► Le fichier pour éditer des **étiquettes** et mis en ligne sur la page du site internet au format PDF et JPG

 Soutenir l'apprentissage, c'est investir dans les compétences pour fabriquer notre industrie d'aujourd'hui et de demain	 Soutenir l'apprentissage, c'est investir dans les compétences pour fabriquer notre industrie d'aujourd'hui et de demain
 Soutenir l'apprentissage, c'est investir dans les compétences pour fabriquer notre industrie d'aujourd'hui et de demain	 Soutenir l'apprentissage, c'est investir dans les compétences pour fabriquer notre industrie d'aujourd'hui et de demain
 Soutenir l'apprentissage, c'est investir dans les compétences pour fabriquer notre industrie d'aujourd'hui et de demain	 Soutenir l'apprentissage, c'est investir dans les compétences pour fabriquer notre industrie d'aujourd'hui et de demain
 Soutenir l'apprentissage, c'est investir dans les compétences pour fabriquer notre industrie d'aujourd'hui et de demain	 Soutenir l'apprentissage, c'est investir dans les compétences pour fabriquer notre industrie d'aujourd'hui et de demain
 Soutenir l'apprentissage, c'est investir dans les compétences pour fabriquer notre industrie d'aujourd'hui et de demain	 Soutenir l'apprentissage, c'est investir dans les compétences pour fabriquer notre industrie d'aujourd'hui et de demain