

ET SI ON DONNAIT À L'INDUSTRIE L'ÉMOJI QU'ELLE MÉRITE ?



► OPCO2i et sa marque Avec l'Industrie® lancent un concours national pour réinventer le symbole d'un secteur en pleine transformation

On les utilise tous les jours pour réagir à un message, partager une idée ou résumer une émotion en un clin d'œil. Les émojis se sont imposés comme un langage à part entière. Mais lorsqu'il s'agit de représenter l'industrie, un seul symbole revient encore : 🏭

Un emoji connu de tous, mais qui ne reflète qu'une partie de la réalité d'un secteur qui s'est profondément transformé ces dernières années. Innovation, décarbonation, recyclage, nouveaux métiers, technologies de pointe... l'industrie d'aujourd'hui est plurielle, mais ne dispose toujours pas d'un symbole qui fasse consensus. C'est de ce constat qu'est née l'opération « **Viens, on crée l'emoji de l'industrie** », lancée par Avec l'Industrie®. Son ambition : inviter chacun à imaginer l'emoji qui représenterait le mieux l'industrie d'aujourd'hui.

► Une initiative à la croisée de l'industrie, de la création et de la culture numérique

À quoi ressemble l'industrie lorsqu'on essaie de la résumer en un seul symbole ? C'est la question posée par ce concours national, ouvert aux étudiants, apprentis, salariés et plus largement au grand public.

À travers cette opération imaginée avec son agence **Publicis LMA**, **OPCO2i** souhaite ouvrir le dialogue autour de l'image de l'industrie et de la façon dont elle est perçue aujourd'hui. L'objectif : faire émerger des visions nouvelles d'un secteur qui rassemble 29 branches professionnelles et recouvre des réalités extrêmement diverses.

► Trois projets lauréats distingués au Mondial des Métiers

Après une première phase de présélection de 29 projets, trois créations seront mises à l'honneur lors du **Mondial des Métiers**, à Lyon, en décembre 2026. Parmi elles figurera le projet ayant obtenu le plus grand nombre de votes du public.

Les trois émojis finalistes seront ensuite soumis au **Consortium Unicode**, l'organisme chargé de valider les émojis officiels à l'échelle internationale.

Au-delà du concours, cette opération vise à faire évoluer le regard porté sur une industrie qui innove, recrute et se transforme en permanence. Elle invite également à une réflexion plus large sur la place de l'industrie dans notre quotidien et dans notre imaginaire collectif.

**PLACE MAINTENANT AUX IDÉES ET À LA CRÉATIVITÉ :
À QUOI RESSEMBLERA LE FUTUR ÉMOJI DE L'INDUSTRIE ?**

INFORMATIONS PRATIQUES

Ouverture des candidatures :
1^{er} octobre 2026

Clôture des candidatures :
10 novembre 2026

Remise des prix :
du 10 au 13 décembre 2026
au Mondial des Métiers à Lyon

Participation : ouverte à tous

Plus d'informations :
<https://www.avecindustrie.fr/>

CONTACTS PRESSE

OPCO2i
contact_presse@opco2i.fr

Aurélien Serra
Chef de projet Publicis LMA
+33 2 98 33 81 26
aurelien.serra@publicis.com