COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 novembre 2026

Semaine de l'industrie 2026 :

OPCO 2i se mobilise partout en France pour faire découvrir les métiers et former les talents de demain

Du 16 au 22 novembre, à l'occasion de la 15e Semaine de l'industrie, OPCO 2i et sa marque Avec l'Industrie® multiplient les initiatives sur l'ensemble du territoire pour rapprocher les jeunes, les demandeurs d'emploi et les personnes en reconversion des entreprises industrielles.

Le coup d'envoi sera donné le lundi 16 novembre à Limoges, avec une étape exceptionnelle du Tour de France de nos Industries réunissant près de 1 000 collégiens, lycéens et étudiants. Dans un contexte de tensions sur les recrutements, de renouvellement des générations et de transformation des métiers, OPCO 2i réaffirme son engagement pour l'attractivité de l'industrie et le développement des compétences indispensables à son avenir.

Industrie : des besoins en compétences qui restent majeurs malgré un contexte économique sous tension

L'industrie en France traverse une période charnière. Alors que plusieurs filières font face à un ralentissement de leur activité et que les projets industriels évoluent dans un environnement économique incertain, les besoins de recrutement et de renouvellement des compétences demeurent considérables.

Plus de 210 000 projets de recrutement sont recensés dans l'industrie en 2026, dont près d'1 sur 2 jugé difficile à pourvoir. À ces tensions s'ajoutent les départs à la retraite attendus dans les prochaines années et l'accélération des transformations technologiques, numériques et environnementales, qui redessinent les métiers et les qualifications recherchées.

Dans ce contexte, **la capacité de l'industrie en France à se transformer et à rester compétitive dépend aussi de sa capacité à attirer de nouveaux profils, à accompagner les salariés dans l'évolution de leurs métiers** et à développer les formations adaptées aux besoins des entreprises.

L'enjeu est double : faire connaître une industrie encore trop souvent méconnue et construire les compétences dont elle aura besoin demain.

« L'industrie n'a rien à cacher, elle a tout à montrer. Derrière chaque usine, il y a des femmes et des hommes, des savoir-faire, des innovations et des métiers qui évoluent. En ouvrant les portes des entreprises et en donnant la parole à ceux qui y travaillent, nous voulons créer des déclics.

Mais susciter des vocations ne suffit pas : il faut ensuite permettre à chacun d'accéder à la formation, de développer ses compétences et de construire son parcours professionnel. C'est à cette condition que nous pourrons répondre durablement aux besoins des entreprises et accompagner les transformations de notre industrie. » explique **Stéphanie LAGALLE-BARANÈS, Directrice générale d'OPCO 2i**

Tour de France de nos Industries : une immersion grandeur nature pour découvrir les métiers de demain

Lundi 16 novembre, le Tour de France de nos Industries fera étape à Limoges (87).

Co-organisée par OPCO 2i, Avec l'Industrie®, La French Fab et Bpifrance, **cette troisième édition du Tour de France de nos Industries sillonne la France jusqu'au 3 décembre**, avec **14 étapes destinées à faire découvrir aux jeunes de 12 à 25 ans** la diversité des métiers industriels et les opportunités professionnelles du secteur.

À Limoges, **près de 1 000 collégiens, lycéens et étudiants** seront accueillis au cœur d'un écosystème industriel unique. La configuration d'ESTER Technopole permettra aux jeunes d'alterner, à pied, entre un village d'animation et des visites d'entreprises et de centres technologiques situés à proximité immédiate.

Au programme :

- **Un village des métiers** pour découvrir les formations, rencontrer les industriels, les branches professionnelles et les CFA, manipuler et expérimenter.
- **L'Indus'Mobile**, une immersion dans l'industrie 4.0 à travers la réalité virtuelle, la robotique, l'impression 3D et le pilotage de lignes de production connectées.
- **Des masterclasses et un quiz interindustriel** pour questionner les idées reçues et tester ses connaissances sur l'industrie.
- **Des visites de sites industriels et technologiques**, pour découvrir les environnements de travail, les savoir-faire et les professionnels qui font vivre l'industrie au quotidien.

Parmi les acteurs mobilisés figurent notamment **Legrand, Enedis, Starplast, ECE Cogemacoustic, Texelis, Arquus, KNDS Mobility, Challenge-s, le Pôle Européen de la Céramique, le CTTC et le Pôle Alpha RLH**.

Une tournée qui se poursuit partout en France

Après Limoges, le Tour poursuivra son parcours le **24 novembre** chez MEREM en Bourgogne-Franche-Comté, puis le **26 novembre** chez Schmidt Groupe dans le Grand Est, avant de s'achever le 3 décembre.

Cette initiative offre aux jeunes une expérience concrète et inspirante pour mieux comprendre la diversité des métiers industriels, les enjeux de l'innovation et les nombreuses perspectives professionnelles proposées par les entreprises industrielles.

De la découverte des métiers à l'emploi : une mobilisation dans tous les territoires

Au-delà du Tour de France de nos Industries, OPCO 2i et Avec l'Industrie® seront présents tout au long de la semaine à de nombreux événements régionaux, avec une même volonté : multiplier les occasions de rencontre entre les publics et les entreprises industrielles, et faciliter l'accès aux métiers, aux formations et à l'emploi.

- *À Metz, les 19 et 20 novembre : montrer toute la diversité de l'industrie*

Avec l'industrie participera à **Show Industrie**, au Parc des Expositions de Metz (57), avec un espace de 100 m^2 dédié à la découverte des métiers industriels. Organisé par France Industrie Grand Est, ce salon gratuit associera animations pédagogiques, conférences et job dating pour faire connaître les entreprises et les opportunités professionnelles de la région.

- *À Rochefort, le 20 novembre : accélérer la féminisation des métiers industriels*

Alors que **les femmes représentent encore seulement 30 % des salariés de l'industrie, mais déjà 39 % de femmes parmi les alternants**, Avec l'Industrie® et OPCO 2i Nouvelle-Aquitaine poursuivent leur mobilisation pour ouvrir plus largement les métiers industriels aux femmes.

Le dispositif **« Femmes d'industrie »**, organisé avec la DREETS Nouvelle-Aquitaine et les partenaires régionaux de l'emploi, fera étape à Rochefort le **20 novembre, de 8h30 à 13h, au Technopole Rochefort Océan (17).**

Au programme : une plénière pour découvrir la réalité des métiers industriels, des ateliers participatifs avec des professionnelles en poste et un job meeting avec des entreprises qui recrutent.

Cette rencontre, accessible sur réservation auprès des conseillers France Travail, s'adresse aux personnes en recherche d'emploi, avec une attention particulière portée aux femmes souhaitant découvrir les métiers industriels ou envisager une reconversion.

- *En Vendée, les 21 et 22 novembre : valoriser l'apprentissage et l'alternance*

Au Vendéspace, **à Mouilleron-le-Captif (85),** Avec l'Industrie® participera à **Vendée Métiers**, grand forum de l'apprentissage et de l'alternance organisé par les Maisons Familiales Rurales. Du CAP au Bac +5, les jeunes en orientation comme les adultes en reconversion pourront découvrir les métiers et les formations industrielles, ainsi que les nombreuses possibilités d'accès à ces professions par l'alternance.

Partout en France : informer, orienter et accompagner les parcours

Cette mobilisation se prolongera à travers de nombreux salons, forums et rendez-vous dédiés à l'orientation et à l'emploi :

- ***16 novembre :*** Panorama des métiers à Gourin (56) ;
- ***17 novembre :*** Salon IBT Côte d'Azur à Nice (06) et Nuit de l'orientation à Beauvais (60), organisée par la CCI ;

- ***19 novembre :*** Élan Vert l'Industrie à Lyon (69), Journée nationale de la reconversion à Clermont-Ferrand (63) et Grenoble (38), Trophées de l'industrie SINF à Marcq-en-Barœul (59) et Nuit de l'orientation à Lorient (56) ;
- ***20 novembre :*** Nuits de l'orientation à Annecy (74), Villefontaine (38) et Brest (29).

D'autres rendez-vous viendront compléter cette présence territoriale.

Faire découvrir l'industrie, c'est aussi préparer les compétences de demain

La Semaine de l'industrie s'inscrit dans une action plus large conduite par OPCO 2i tout au long de l'année. Car l'attractivité ne peut être dissociée de la formation, de l'alternance et de l'évolution des compétences. En 2025, OPCO 2i a accompagné **plus de 78 000 apprentis**, investi **37 millions d'euros dans la modernisation des CFA** et contribué à la certification de **plus de 14 000 personnes**. À travers l'Observatoire Compétences Industries, il accompagne également les 29 branches professionnelles dans l'anticipation des mutations des métiers et des besoins de formation. Ces actions répondent à une même ambition : permettre aux entreprises industrielles, notamment aux TPE-PME, de disposer des compétences nécessaires à leurs transformations et offrir aux jeunes comme aux salariés des perspectives professionnelles durables.

Cette mobilisation s'inscrit pleinement dans la campagne nationale « Viens, on accélère avec l'industrie ! », portée par Avec l'Industrie®, qui met en lumière les femmes et les hommes, les savoir-faire et les innovations qui font l'industrie d'aujourd'hui et de demain. Tout au long de la semaine, témoignages d'apprentis et de salariés, rencontres avec les professionnels et reportages immersifs viendront prolonger cette dynamique sur les réseaux sociaux.
Tous les rendez-vous de la Semaine de l'industrie, ainsi que les métiers et les formations de l'industrie, sont à retrouver sur www.aveclindustrie.fr

CONTACTS PRESSE

OPCO 2i : contact_presse@opco2i.fr
Ideeal Conseil : Alix Bougeret - 06 63 61 16 19 - alix.bougeret@ideealconseil.com